

Prijs winnen met gewoon "rauw doen"

Studentenkortingspas en reisbureau nemen het tegen elkaar op voor Studenten Ondernemersprijs 2011. Beide bedrijven maken een snelle groei door

Het probleem met studentenkortingspassen is eigenlijk altijd hetzelfde. Het pasje ziet eruit als een pinpas en voor de acties moeten de studenten op internet kijken. En dat doet niemand. Dus kwam Johan Breukink met een pas die een klein opvouwbaar boekje is zodat alle acties er op kunnen staan. Een van de acties is bijvoorbeeld een gratis zak chips bij de supermarkt. "Daar gaan dus honderden zakken naturel en paprika per week doorheen."

Een waar succes, dat blijkt alleen al uit de snelle groei. In 2009 was de Knaek er in Delft, afgelopen collegejaar kwamen Den Haag, Nijmegen en Utrecht daarbij en komend jaar komt de kortingspas in achttien steden uit. "Ik denk hier iets bijzonders te hebben", zegt de Delftse ondernemer, dus dingt hij met zijn Knaek mee naar de Studenten Ondernemersprijs 2011.

Eveline Mutsaerts van de organisatie van de Studenten Ondernemersprijs legt uit dat andere wedstrijden voor studentondernemers zich vooral richten op een ondernemingsplan: "Wij beoordelen het rauwe doen. Want

"Je kunt geweldige plannen hebben, maar uiteindelijk verdien je daar niks mee"

EVELINE MUTSAERTS

je kunt geweldige plannen hebben, maar uiteindelijk verdien je daar niks mee."

Van de concurrentie vindt Johan Breukink dat er "veel leuke lokale ideeën tussenzitten". Hij denkt dat de organisatie vooral op zoek is naar een bedrijf dat in heel Nederland actief is. "Tof Travel bijvoorbeeld is een leuk en goed idee." Giovanni Verheijen is de man achter de Haagse onderneming. Hij begon op zijn zestiende met een skireis naar Oostenrijk voor zijn eigen middelbare school en stopte daarna nooit meer met de reisorganisatie. Het reisbureau voor scholen, middelbaar en hoger, is bijna drie jaar bezig en begint nu ook andere doelgroepen, bijvoorbeeld bedrijven, te bedienen.

Studentondernemers kunnen zich nog tot 1 juli inschrijven via www.studentenondernemersprijs.nl. ● ELLEN WAAIJER



Taxateur

Fluitend naar je werk en fluitend weer naar huis. Daar draait het om, toch? Een leuke baan, een prettige werkomgeving, collega's op wie je kunt bouwen. En het liefst natuurlijk vorstelijke arbeidsvoorwaarden. Veel vrije dagen per jaar, scholingsmogelijkheden, uitstekend pensioen. Dat zijn waardevolle zaken. Weet jij andere zaken ook goed op waarde te schatten? Met jouw vakkennis en gezonde handelsgeest bepaal jij de waarde van goud, zilver en diamanten die worden aangeboden aan het Pandhuis. Daarnaast geef je voorlichting en assisteer je bij veilingen. Geïnteresseerd? We zoeken mensen die er zin in hebben en die er voor willen gaan. Kijk voor een wereldbaan op wereldbaanindenhaag.nl.



wereldbaanindenhaag.nl

Later als ik groot ben...



▶ Theo van de Meerendonk.

THEO VAN DE MEERENDONK "OPEENS BEN JE GEEN KLEIN BEDRIJFJE MEER"

Theo van de Meerendonk (29) uit Zoetermeer is oprichter van Hemex, een razendsnel groeiend voormalig tweemansbedrijf in autoschade-expertise.

Wat wilde je vroeger worden?
Helikopterpiloot! Ik keek *Airwolf* op televisie en dat leek mij ook wel wat, uit vulkanen omhoog vliegen.

Wat ben je uiteindelijk geworden?
Toen ik voor de tweede keer bleef zitten op de havo moest ik naar de mavo en daar ben ik de autoschadeherstellerkant op gegaan. Dat heb ik een jaar of zeven gedaan, daarna ben ik voor een schade-expert voertuiginspecteur geworden. Een oud-collega van mij kwam daar ook terecht en we wilden allebei eigenlijk meer, maar kregen die kans niet. We dachten 'dat kunnen wij beter!', dus samen

zijn we Hemex begonnen. Dat is nu bijna drie jaar geleden, en dan opeens ben je geen klein bedrijfje met z'n tweeën meer.

Wat wil je nu worden als je later groot bent?
Ik hoop deze zaak te houden. In het bedrijfsplan zouden we nu met z'n drieën zijn, maar de zevende collega is in aantocht. Het lastige met de snelle groei die Hemex nu doormaakt is dat je soms achter de feiten aan loopt, het is soms net niet zo goed georganiseerd als we graag zouden willen.

Wat is volgens jou de beste strategie om je dromen te bereiken?
Het belangrijkste is dat mensen je je werk gunnen. En dat gebeurt alleen als je eerlijk bent en doet wat je belooft.

● ELLEN WAAIJER

Tweejarig programma bedrijfseconomie aan De Haagse Hogeschool



De Associate degree (Ad) blijkt een ideale brug tussen een mbo- en een hbo-opleiding. Mbo-ers en havisten zijn enthousiast en er komen steeds meer Ad-programma's bij. Afgelopen jaar startte De Haagse Hogeschool met een Ad Bedrijfseconomie in deeltijd. Docent Rob Dorpmans is blij dat de opleidingsvorm nu ook beschikbaar is voor (toekomstige) financiële professionals.

Dorpmans werd vanwege zijn ervaring in het bedrijfsleven betrokken bij de opzet van de opleiding. Hij vertelt: "We hebben de Ad onder meer ontwikkeld om financiële mensen een bredere blik te geven. Daar is veel behoefte aan nu steeds meer processen geautomatiseerd verlopen. Werknemers krijgen vaak alleen nog te maken met uitzonderingssituaties. Als de cijfers niet kloppen, bijvoorbeeld. Dan moeten ze op onderzoek uit, verbanden leggen. Het is noodzakelijk dat ze over de grenzen van hun eigen afdeling kunnen kijken."

Beter te overzien

Om hun werk goed te kunnen doen, hebben werknemers met een financiële functie andere vaardigheden nodig dan voorheen. "Er is vraag naar mensen die processen kunnen analyseren, rapporten kunnen opstellen en die onderbouwde adviezen kunnen uitbrengen. Dat zijn capaciteiten die studenten normaal gesproken op het hbo ontwikkelen. Maar veel mensen hebben geen behoefte aan een vierjarige bacheloropleiding. Zeker niet als ze al een baan hebben, een partner, misschien al kinderen", weet Dorpmans. "Dat is het mooie van een Associate degree", vindt hij, "studenten ontwikkelen hun kennis binnen een hbo-studie, maar dan in slechts twee jaar. Daarna kunnen ze altijd nog beslissen het bachelorprogramma te voltooien. Dat is beter te overzien, ook voor hun werkgevers. Zo krijgen meer mensen de kans in zichzelf te investeren. Een goede ontwikkeling voor het economisch vakgebied."

In het kort

De Associate degree is een tweejarig hbo-programma met een wettelijk en internationaal erkend getuigschrift. Instromen kan met een mbo-4- of een havo diploma. Meer informatie over de deeltijd Ad Bedrijfseconomie aan De Haagse Hogeschool is te vinden op: www.dehaagsehogeschool.nl/be-ad